

# Datenkontrollblatt zur Veranstaltung Vertiefung Stadt, Raum und Gesellschaft 1-7: Öffentlichkeit und Raum (Vertiefung Stadt, Raum und Gesellschaft)

## Veranstaltungsgrunddaten

<b>Veranstaltungsnr.</b>	06374300 L25	<b>Veranst. SWS</b>	2.0
<b>Veranstaltung</b>	Vertiefung Stadt, Raum und Gesellschaft 1-7: Öffentlichkeit und Raum (Vertiefung Stadt, Raum und Gesellschaft)	<b>Semester</b>	SS 2019
<b>Kurztext</b>		<b>Erwart. Teil.</b>	
<b>Veranst.-Art</b>	Seminar	<b>Max. Teil.</b>	
<b>Belegpflicht</b>		<b>Hyperlink</b>	
<b>Studienjahr</b>			

## Veranstaltungstermine, Räume und Personal

Mi 16:00 - 18:00 wöchentl 10.04.2019 - 10.07.2019 FH 314 Johanna Hoerning

## Personen

Johanna Hoerning

## Studiengänge

Soziologie technikwissensch. Richtung BA; 3-6  
Soziologie technikwissenschaftlicher Richtung MA; 1-4  
Stadt- u. Regionalplanung BSc (PO 2006); 3-6  
Stadt- u. Regionalplanung BSc (PO 2014); 3-6  
Stadt- u. Regionalplanung MSc (PO 2014); 1-4

## Einordnung Vorlesungsverzeichnis

FG Stadt- und Regionalsoziologie  
FG Stadt- und Regionalsoziologie  
Ausgewählte Wahlfachangebote  
Sonstige Veranstaltungen des ISR und Lehrveranstaltungen  
anderer Studiengänge

## Zuordnung zu Prüfungen

## Einrichtungen

Institut für Soziologie

## Hyperlinks

## Inhalt

Das Seminar befasst sich (I) mit dem Begriff der Öffentlichkeit und seiner Geschichte, dem Strukturwandel der Öffentlichkeit (Habermas) und widmet sich (II) Typen von Öffentlichkeit wie bürgerlicher Öffentlichkeit und deren Kritik, politischer Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit. Der Bezug zwischen Öffentlichkeit und Raum (III) wird über das intrinsische Verhältnis zwischen moderner Großstadt und Öffentlichkeit, zwischen Protest und öffentlichem Raum sowie zwischen Geschlecht und Raum erarbeitet. Im letzten Teil der Veranstaltung (IV) wollen wir aktuelle Probleme im Verhältnis zwischen Öffentlichkeit und Raum diskutieren entlang von empirischen Beispielen, die von den Studierenden gewählt werden. Hier sind u.a. denkbar die Auseinandersetzungen um die Privatisierung und Kommerzialisierung öffentlicher (städtischer) Räume, um die Frage nach der „Räumlichkeit“ digitaler Öffentlichkeit(en) oder um die Erweiterung von Öffentlichkeit im Sinne einer Transnationalisierung.

## Bemerkung

Dozentin: Johanna Hoerning

## Leistungsnachweis

6 LP

Portfolio